

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADÉMICA Clave: 08MSU0017H</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA Educación para la Salud.</p>	DES:	Salud
	Programa(s) Educativo(s):	Maestría en Enfermería
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	ME616 a
	Semestre:	Primero
	Área en plan de estudios (B, P, E):	Profesional
	Créditos	3
	Total de horas por semana:	48
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	Presencial 32
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	16
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	16
	Créditos Totales:	3
Total de horas semestre (x 16 sem):	48	
Docente: Dra. AE. Angélica María Armendáriz Ortega	Fecha de actualización:	22 de Junio 2016
	Prerrequisito (s):	Seminario
Descripción de la Unidad de aprendizaje Es un curso integrador de los conocimientos teórico-metodológicos orientados al diseño e implementación de un programa de educación y promoción de hábitos saludables para conservar la salud.		
Propósito: Se conceptualiza como eje fundamental para la Promoción y Educación para la Salud a partir de las necesidades de las personas según el contexto en donde se desenvuelven.		
Contribución de la Asignatura al Perfil: El egresado desarrolla las competencias de Gestión de Programas y Políticas de Salud, en la cual Identifica elementos del Plan Nacional de Desarrollo, Desarrolla habilidades para realizar gestión administrativa para obtener recursos para el cuidado de la salud, además desarrolla la competencia de Liderazgo transformacional Donde promueve ideas innovadoras e influye en las personas para ser parte activa en el proceso de cambio hacia la educación y promoción de la salud.		

Competencias	Contenido (Temas y Subtemas)	Resultados de aprendizaje/dominios/ aprendizajes esperados
<p>Gestión de proyectos Coordina y administra de forma responsable, proyectos que atienden criterios de sustentabilidad para contribuir a la mejora de la calidad de vida.</p> <p>Gestión del conocimiento Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.</p> <p>Comunicación Científica Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva para aportar ideas y hallazgos científicos</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1 Contexto Mundial y Nacional de la Salud Pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas, planes y estrategias Considerados en la Salud Pública y Educación para la Salud. <ul style="list-style-type: none"> • La promoción de la Salud como estrategia de la Salud Pública. • Antecedentes históricos de la Promoción de la Salud. <p>OBJETO DE ESTUDIO 2</p> <p>Promoción de la Salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos Básicos de Salud y Promoción de la Salud. • Corrientes conceptuales de Promoción de la Salud. • Líneas de acción de promoción de la salud. <p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>Educación para la Salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • Enseñanza – Aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica al docente, su experiencia laboral y académica. • Identifica a cada uno de sus compañeros de clase. • Forma equipos de trabajo. • Expresa de forma escrita y verbal sus expectativas de la clase. • Propone porcentajes y criterios de desempeño. • Acepta y se compromete en el cumplimiento del contrato. <p>Preparación y presentación oral de sus trabajos apoyándose en materiales audiovisuales incluyendo conclusiones.</p> <p>Presentación de trabajos de redacción en los que demuestre el buen uso y manejo de la información</p> <p>Presentación de planes y programas de acción, productos del trabajo individual y grupal.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Estilos de representación sensorial. • Comportamientos en Salud. • Participación social. <p>OBJETO DE ESTUDIO 4</p> <p>Comunicación y Educación para la Salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. Comunicación Social. • Estrategias de Comunicación. <p>OBJETO DE ESTUDIO 5</p> <p>Mercadotecnia Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos. • Intervención Social y Educativa. • Programación de Intervención Educativa. 	<p>Presentación de proyectos que evidencien su creatividad y el trabajo en equipo.</p> <p>Registro de evidencias de un planteamiento de estilos de aprendizaje</p> <p>Informes escritos sobre problemas del contexto.</p> <p>Documento con un plan de acción para una comunicación eficiente.</p> <p>Proyecto para la promoción de la salud</p> <p>Programa educativo para el cuidado de la salud.</p>
--	--	--

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
OBJETO DE ESTUDIO 1 Contexto Mundial y Nacional de la Salud Pública.	Reflexión Reporte	Reflexión en base a los contextos actuales de la Salud Pública tanto a nivel mundial como a nivel nacional
OBJETO DE ESTUDIO 2 Promoción de la Salud.	Ensayo Cartografía del Contexto Promoción de la Salud	Análisis de los principales objetivos de la Promoción de la Salud, con el fin de identificar su importancia en la prevención primaria.
OBJETO DE ESTUDIO 3 Educación para la Salud	Estado del Arte	Búsqueda de información amplia y

		universal de lo fundamental de educar en cuestión de salud, para garantizar alcanzar comunidades más sanas.
OBJETO DE ESTUDIO 4 Comunicación y Educación para la Salud.	Resumen	Análisis de la importancia de la comunicación para mejorar la calidad de vida en la población mediante el uso adecuado de todo los recursos en materia de medios masivos de comunicación.
OBJETO DE ESTUDIO 5 Mercadotecnia Social.	Estado del Arte	Reconocimiento en la información recabada, la mejor forma de hacer atractivo el acercamiento de la población a la búsqueda de programas prioritarios que benefician en cuestión de prevención y disminución de la morbimortalidad de padecimientos.

Bibliografía Básica	Bibliografía Complementaria
<p>I. Contexto Mundial y Nacional de la Salud Pública.</p> <p>1.-Echeverría, Phd (1991) Aprendiendo a aprender, The Newfield Grup-</p> <p>2. Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital. Siemens G (2004) Bogotá Colombia.</p> <p>3 -Aprendiendo a aprender objetivo clave en el Siglo XXI. Guy Claxon 2005</p> <p>4. Díaz-Barriga F. (2002) constructivismo y aprendizaje Significativo</p> <p>5. -Morris I Bigge (2007) que relación tiene el aprendizaje con la enseñanza</p>	<p>Artículos de revista Indexadas en Enfermería</p> <p>ALADEFE</p> <p>INDEX</p> <p>ENEO</p> <p>IMSS</p> <p>SHYNYESIS</p>

6. -Ortega, J Educación a lo largo de vida: la educación social, educación social, la educación continua., todas don educaciones formales
Elaboración de conceptos.

II.- Promoción de la Salud.

1.- Chapela, M: C (2002) Promoción de la salud, siete tesis para el debate, cuadernos médicos sociales.

2.- Organización mundial de la salud. Promoción de la salud y Equidad

III.- Educación para la Salud.

1.- Carta de Ottawa (1996)

2. Conferencia Internacional (2003) sobre atención primaria en salud ALMA

ATA/ Atención

3. Martínez C (2009) El Sistema Nacional de salud. Situación Actual

4. La salud en México 2006-2012.

5 -Giraldo *eíal*(2010) La promoción de la Salud como Estrategia

para el fomento de estilos Saludables.

6 -Antecedentes y situación actual del Sistema de Salud.

IV.- Comunicación y Educación para la salud.

1.-Educación permanente en salud: una estrategia en la en la micropolíticas del trabajo en salud, Emerson et al (2006) Buenos Aires. Argentina.

2 - Promoción de la salud "Empowerment" y Educación: una

reflexión crítica como contribución a la Reforma educativa. Resende, S (20089) Buenos Aires Argentina.

3.-Formación en promoción y educación para la salud, Gutiérrez (2005).

4. - La educación a lo largo de la vida. Ortega (2005) Universidad de Salamanca España.

5. - El efecto de las relaciones Humanas Sobre la Salud, 2010)

6- Arroyo (1997) La educación para la salud en America Latina un análisis sectorial.

7. Moreno (2008)-Educación Inclusiva: Hacia una efectiva igualdad de oportunidades

V.- Mercadotecnia Social.

1. Andolfi, M. (2003) El lenguaje del cuerpo corporal y la entrevista manual de psicología relacional.

2. Otis. Ana (2004) mercadotecnia social Universidad Abierta de México.
3. Choque R. (2005) Comunicación y educación para la Salud ñma_ Perú.
4. Consejo Interterritorial del Sistema de Salud del Sistema Nacional de salud (2003) Madrid-

Criterios de Evaluación:

Evidencias proactivas en sesiones áulicas **20%**

Trabajo de campo **20%** grupal (máximo 3 personas)

Diseño de Programa de Educación para la Salud **30%**

Elabora artículo sobre Educación y Promoción y lo envía a revista indexada de enfermería por equipo **30**