



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**

Clave: 08usu0030k

PROGRAMA DEL CURSO:

ECONOMÍA EMPRESARIAL II

DES: Escuela de Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Maestría en
Economía Empresarial

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Área en plan de estudios:

Créditos: 6

Total de Horas por Semana: 3

Total de horas en el Trimestre: 36

Clave y materia requisito:

Objetivo General:

Propósitos del Curso:

- Que el alumno comprenda, analice y aplique herramientas intermedias y avanzadas de la economía teórica, particularmente del área de la microeconomía aplicada y de la metodología económica, a casos reales en el ambiente de los negocios, esto en un marco riguroso y abstracto, en temas que abarcan las estructuras del mercado, comportamiento estratégico empresarial, comprensión de precios, análisis de riesgos, incentivos y por ultimo relaciones globales y con el gobierno.

<p style="text-align: center;"><i>DOMINIOS COGNITIVOS.</i> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas).</p>	<p style="text-align: center;">EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO. (Por objetos de aprendizaje).</p>
<p>1. Estructura del Mercado, Comportamiento Estratégico y Precios</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Competencia Perfecta1.2. Monopolio y Competencia Monopolística1.3. Precios en el monopolio sofisticado1.4 Oligopolio1.5. Teoría de Juegos	<p>-El alumno conocerá las principales formas de organizar los mercados actuales, así como la dinámica de operación de cada uno de ellos a través de técnicas estadísticas particulares.</p>

Examen de Medio termino	
2. Riesgos, Incertidumbre e Incentivos 2.1. Análisis de Riesgo 2.2. Subastas 2.3. Riesgo Moral y problemas del agente principal. 2.4. Selección Adversa	-El alumno examinará los principales mecanismos de riesgo así como los modelos matemáticos tradicionales para evaluarlos.
3. Relaciones entre el Gobierno y los Negocios y el Mercado Global 5.1Gobierno y Negocios 5.2Mercado Global	-El alumno aprenderá a analizar las principales relaciones económico-sociales entre países.
Proyecto Final.	

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Objetos de aprendizaje, temas y
--

subtemas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Introducción	■											
Estructura del Mercado, Comportamiento Estratégico y Precios												
1.1. Competencia Perfecta		■										
1.2. Monopolio y Competencia Monopolística			■									
1.3. Precios en el monopolio sofisticado				■								
1.4 Oligopolio					■							
1.5. Teoría de Juegos						■						
Riesgos, Incertidumbre e Incentivos												
2.1. Análisis de Riesgo							■					
2.2. Subastas								■				
2.3. Riesgo Moral y problemas del agente principal.									■			
2.4. Selección Adversa										■		
Relaciones entre el Gobierno y los Negocios y el Mercado Global												
3.1 Gobierno y Negocios											■	
3.2 Mercado Global											■	■

TEXTO BÁSICO

Managerial Economics, Sixth Edition. Edwin Mansfield. Capítulos 10-20
Study Guide and Casebook for Managerial Economics, Sixth Edition.

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Intermediate Microeconomics. Hal R. Varian.

Microeconomic Analysis. Hal R. Varian

Advanced Microeconomic Theory. Jehle and Reny.

Microeconomics. Parkin.

Econometric Analysis, William Greene.

EVALUACIÓN

Puntos a evaluar:

Examen de medio termino	40%
Resolución de casos	20%
Proyecto final	40%