



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL
Clave: 08usu0030k**

PROGRAMA DEL CURSO:

**LA EMPRESA EN EL ENTORNO
GLOBAL**

DES: Escuela de Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Maestría en
Economía Empresarial

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Área en plan de estudios:

Créditos: 6

Total de Horas por Semana: 3

Total de horas en el Trimestre: 36

Clave y materia requisito:

Objetivo General:

Propósitos del Curso:

- Conocer y aprender los conceptos fundamentales de la Macroeconomía
- Permitir a los participantes la adquisición de conocimientos y un entendimiento del contexto económico en el cual están insertado las empresas. Identifica y analiza los elementos y los conceptos sobre los cuales se apoya la toma de decisiones.

<i>DOMINIOS COGNITIVOS.</i> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas).	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO. (Por objetos de aprendizaje).
<p>1.MACROECONOMÍA Y EMPRESA</p> <p>1.1. Entorno empresarial y macroeconomía 1.2. Competitividad y macroeconomía 1.3. La macroeconomía en el planteamiento estratégico de las empresas 1.4. De las decisiones microeconómicas a la economía agregada</p> <p>2.POLÍTICA ECONÓMICA EN ECONOMÍA CERRADA</p> <p>2.1. Indicadores económicos 2.2. El mercado real de bienes y servicios 2.3. Política fiscal y la curva de Inversión Ahorro IS 2.4. El mercado de dinero 2.5. Política monetaria y la curva LM 2.6. Las motivaciones y riesgos para la emisión de dinero 2.7. Política económica en el modelo IS LM</p>	<p>Se dan las bases para el desarrollo de la toma de decisiones empresariales, considerando la influencia económica del entorno. Encontramos que este entorno es importante en la realización de un plan estratégico, en conocer las condiciones de competitividad del país o de los sectores.</p> <p>En el contexto de una economía cerrada, se analiza como las variables fiscales afectan el producto vía los cambios en el consumo, la inversión o el gasto de gobierno, cambios realizados por los agentes agregados nacionalmente. Esto se resume en el</p>

	<p>modelo IS.</p> <p>Además, se analiza la oferta monetaria, la demanda de dinero, la tasas de interés y el modelo que sustenta el comportamiento de las variables monetarias, dicho modelo es la curva LM. Se hace un análisis detallado de la emisión de dinero, del equilibrio monetario y su incidencia en los precios, asimismo se introduce la idea de la dinámica de la inflación.</p>
<p>3. POLÍTICA ECONÓMICA EN ECONOMÍA ABIERTA.</p> <p>3.1. El tipo de cambio</p> <p>3.2. Exportaciones e importaciones</p> <p>3.3. Los capitales internacionales y el mercado de dinero local</p> <p>3.4. Política fiscal en economía abierta</p> <p>3.5. Política monetaria en economía abierta</p> <p>4. MERCADO LABORAL, OFERTA Y DEMANDA AGREGADA</p> <p>4.1. El mercado de trabajo</p> <p>4.2. Oferta agregada, salarios, desempleo e inflación</p> <p>4.3. Oferta y demanda agregada</p> <p>4.4. Modelo IS LM con mercado de trabajo</p>	<p>Se abre la economía al comercio mundial, comenzamos analizando los diversos enfoques de tipo de cambio, inclusive los últimos modelos de convertibilidad que existieron en América Latina. Luego se introduce en la Balanza de pagos, en el modelo IS con comercio internacional y la curva de equilibrio externo denominada Mundell Fleming, este nuevo sector añade sus implicancias tanto en el mercado real de bienes como en el mercado de dinero, para ello separamos los efectos en economías con tipo de cambio libre y tipo de cambio fijo, modelos</p>

	<p>extremos que reflejan la dinámica de sector externo y su implicancia a la economía nacional. Se integra todo el análisis económico nacional, para ello revisamos el mercado de trabajo, sus implicancias con la actividad productiva y la generación de la oferta agregada de la economía, esto se junta luego a los mercados de bienes, de dinero y externo, que representa la demanda agregada. La dinámica entre la oferta y la demanda agregada, tiene gran incidencia en la inflación del país, además que la rigidez de los mercados influye en la oferta, tal como se verá en este capítulo al analizar la curva de Phillips.</p>
<p>5. MODELOS MACROECONÓMICOS.</p> <p>5.1 Consumo 5.2 Inversión 5.3 Gasto de gobierno 5.4 Crecimiento económico 5.5 Crecimiento económico endógeno</p>	<p>Se introduce modelos específicos de variables macroeconómicas, tratamos de explicar la dinámica del consumo, de la inversión, del gasto de gobierno y de la medición del crecimiento</p>

	<p>económico. Para ello revisamos diversos enfoques teóricos y los relacionamos con el quehacer nacional.</p>
<p>6. LA PREDICCIÓN Y LA NUEVA MACROECONOMÍA.</p> <p>6.1 La predicción de la economía bajo nuevos enfoques teóricos</p> <p>6.2 La convergencia en los modelos clásicos y keynesianos: un modelo</p> <p>6.3 Innovaciones en la política monetaria: Reglas, discreción e inflación objetivo</p> <p>6.4 La nueva economía del crecimiento</p> <p>6.5 Macroeconomía con microfundamentos: Aplicación a la demanda de dinero</p> <p>6.6 Modelos de predicción macroeconómico</p> <p>6.7 Indicadores de predicción de la economía nacional</p> <p>7. EFECTOS LOCALES DE LAS CRISIS INTERNACIONALES</p> <p>7.1 Dinámica de las crisis</p> <p>7.2 Una reseña de las crisis mundiales</p> <p>7.2.1 Crisis Mexicana</p> <p>7.2.2 Crisis Asiática</p> <p>7.2.3 Crisis Europea</p> <p>7.2.4 Crisis Brasileña</p> <p>7.2.5 Crisis Argentina</p> <p>7.2.6 Crisis de la economía mundial (Estados Unidos)</p>	<p>Se desarrolla de forma general y en algunos casos detallada, los avances de la teoría macroeconómica y la forma de predecir el comportamiento de las variables agregadas del país; se resume las ideas de los ciclos de negocios, las expectativas racionales y se analiza los modelos micro fundamentados para la demanda de dinero, también para el crecimiento, hablamos de la convergencia a la que llegan los nuevos clásicos y keynesianos y nos centramos en el debate de las reglas o discrecionalidad de la política monetaria, la cual deriva en una herramienta de gran importancia hoy en día: la inflación objetivo.</p> <p>Se analiza algunas crisis internacionales, que han ocurrido en el</p>

EN ECONOMÍA ABIERTA											
4. MERCADO LABORAL, OFERTA Y DEMANDA AGREGADA											
5. MODELOS MACROECONÓMICOS											
6. LA PREDICCIÓN Y LA NUEVA MACROECONOMÍA											
7. EFECTOS LOCALES DE LAS CRISIS INTERNACIONALES											
8. ANÁLISIS MACROECONÓMICA DEL ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA MUNDIAL											

TEXTOS BÁSICOS

MACROECONOMIA
BEN BERNANKE
ROBERT H. FRANK
MC. GRAW HILL
3era EDICION

MACROECONOMIAS: PRIMEROS CONCEPTOS LO
QUE EJECUTIVOS, EMPRESARIOS Y ESTUDIANTES
NECESITAN SABER
JAVIER DIAZ GIMENEZ
ANTONI BOSCH

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

CIEN EJERCICIOS RESUELTOS DE MACROECONOMIA I
SASTRE JIMENEZ, LUIS; RASINES GARCIA, LUIS ALBERTO
EDITORIAL UNED

MACROECONOMIA: CUESTIONES Y EJERCICIOS
BERNARDO BELZUNEQUI, JULIAN CABRERIZO
RAFAEL PADILLA, IGNACIO VALERO
EDITORIAL PEARSON PRENTICE HALL

EVALUACIÓN

LABORATORIO	10%
PARCIAL I	10%
EXAMEN FINAL	80%