



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y
FORESTALES**

Clave: 08USU4978W

**PROGRAMA:
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

DES:	AGROPECUARIA
Programa(s) Educativo(s):	MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS
Tipo de materia (Obli/Opta):	
Clave de la materia:	MPAG540
Semestre:	
Área en plan de estudios (B, P, E):	Específica
Créditos	3
Total de horas por semana:	3
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	1
<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
<i>Prácticas:</i>	2
<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
Créditos Totales:	6
Total de horas semestre (x 16 sem):	48
Fecha de actualización:	7 junio 2016
Prerrequisito (s):	
Elaborado Por:	Concepción Luján Álvarez, Ph. D.

Fundamentación Pedagógica:

En México, el desarrollo agropecuario y forestal se considera como parte fundamental para buscar el bienestar de sus integrantes, a través del manejo sustentable de recursos naturales, transformación y comercialización de productos, y por consecuencia generación de empleos. Por ello, la afirmación de la importancia del desarrollo agropecuario y forestal ha sido expresada en la legislación relacionada con este sector al garantizar y apoyar sus derechos de manejar y aprovechar sus recursos naturales y sus procesos de transformación con una base de sustentabilidad. Adicionalmente, en los instrumentos de planeación de este sector, también se establece la necesidad de fortalecer organización y el desarrollo de sus capacidades orientadas al crecimiento de su capital social.

Adicionalmente, el entorno actual del desarrollo de los agronegocios está en constante cambio. Existe una alta competencia entre las empresas por atraer la atención de los consumidores, identificando sus clientes, su perfil demográfico y socioeconómico, sus necesidades, deseos, hábitos de consumo y motivos de compra. Por tal motivo se justifica el ejercicio de la Planeación Estratégica Participativa, como base para planificar sus estrategias encaminadas a cumplir sus objetivos.

En consecuencia, en la actualidad el desarrollo de los agronegocios requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, y actitudes desarrollados en las diferentes áreas de la organización por lo cual al complementarlo con el desarrollo de su estructura cognitiva, conceptos y hechos prácticos se encuentran con mayor preparación para la toma de decisiones que le confiere. Este programa analítico está diseñado en el Modelo Educativo Basado en Competencias, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y contribuir eficaz y eficientemente a la solución de las necesidades que la sociedad demande en lo referente a planes y estrategias de mercadotecnia.

Propósito del curso :

Al finalizar el curso el estudiante debe ser capaz de aplicar el proceso de Planeación Estratégica Participativa para apoyar la toma de decisiones mediante el diseño de estrategias para promover y realizar el desarrollo de agronegocios sustentables, tomando como base la elaboración de un plan estratégico para el desarrollo sustentable de los agronegocios

Objetivos del curso:

Al término del curso, el participante:

1. Identificará y analizará la importancia, necesidad y desarrollo del proceso de la Planeación Estratégica Participativa para impulsar el desarrollo de los agronegocios basado en el principio del pensamiento estratégico, visión holística y democracia participativa.
2. Diseñará un plan estratégico participativo con base en los principios antes mencionados y con visión de sustentabilidad, aplicando la metodología “**Conferencia de Búsqueda**”

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	CONTENIDOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Competencias básicas y dominios: Solución de problemas. ✓ Dominio: 2, 3 y 4. Trabajo en equipo y liderazgo. ✓ Dominio: 1, 3,6,y 7 Comunicación. ✓ Dominio: 1-10 Sociocultural ✓ Dominio: 1, 2 Emprendedor ✓ Dominio; 5 y 6 Información digital ✓ Dominio: 1-7</p> <p>Competencias profesionales: Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 1-6 Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 3, 4 y 8 Investigación ✓ Dominio: 5 y 6</p> <p>Competencias específicas: Marco legal de los agronegocios ✓ Dominio: 1-3 Vinculación empresa/gobierno/Universidad ✓ Dominio: 1-3</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1</p> <p>I. Desarrollo sustentable en los agronegocios</p> <p>1.1. Conceptualización de desarrollo sustentable y agronegocio sustentable 1.2. El agronegocio como un sistema; modelo de sistemas abiertos y adaptación ecológica 1.3. Administración holística en los agronegocios 1.4. Agronegocio sustentable con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad</p>	<p>1.1 Define desarrollo sustentable y agronegocio sustentable 1.2 Describe y analiza la principales características del agronegocio como un sistema; modelo de sistemas abiertos y adaptación ecológica 1.3 Explica la importancia de la Administración holística en los Agronegocios 1.4. Describe y ejemplifica el desempeño de los agronegocios con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad</p>

<p>Competencias básicas y dominios: Solución de problemas. ✓ Dominio: 2, 3 y 4. Trabajo en equipo y liderazgo. ✓ Dominio: 1, 3,6,y 7 Comunicación. ✓ Dominio: 1-10 Sociocultural ✓ Dominio: 1, 2 Emprendedor ✓ Dominio; 5 y 6 Información digital ✓ Dominio: 1-7</p> <p>Competencias profesionales: Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 1-6 Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 3, 4 y 8 Investigación ✓ Dominio: 5 y 6</p> <p>Competencias específicas: Marco legal de los agronegocios ✓ Dominio: 1-3 Vinculación empresa/gobierno/Universidad ✓ Dominio: 1-3</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2</p> <p>II. Prospectiva</p> <p>2.1. Porqué y para qué Planear? 2.2. Conceptualización: Prospectiva, Administración Estratégica, Planeación Estratégica Participativa (PEP). ¿Qué se pretende con la PEP en el desarrollo del agronegocio? 2.3 ¿Porqué es importante el desarrollo de escenarios en la PEP? ¿Cuáles son ellos? 2.4. Las actitudes en procesos de la PEP</p>	<p>2.1 Analiza, describe y explica el porqué y para qué planear 2.2. Explica y discute los conceptos de Prospectiva, Administración Estratégica, Planeación Estratégica Participativa (PEP). Y ¿Qué se pretende con la PEP en el desarrollo del agronegocio? 2.3. Describe, analiza y justifica la importancia de los escenarios en la PEP 2.4 Identifica, distingue y describe las principales características de las actitudes en los procesos de PEP</p>
<p>Competencias básicas y dominios: Solución de problemas. ✓ Dominio: 2, 3 y 4. Trabajo en equipo y liderazgo. ✓ Dominio: 1, 3,6,y 7 Comunicación. ✓ Dominio: 1-10 Sociocultural ✓ Dominio: 1, 2 Emprendedor ✓ Dominio; 5 y 6 Información digital ✓ Dominio: 1-7</p> <p>Competencias profesionales: Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 1-6 Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 3, 4 y 8 Investigación ✓ Dominio: 5 y 6</p> <p>Competencias específicas:</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>III. La Conferencia de Búsqueda (CB)</p> <p>3.1. Principios básicos de la CB 3.2. La CB y su relación con la Administración Holística 3.3. Planeación y diseño de la CB 3.4. Aplicación de la CB</p>	<p>3.1 Explica la importancia de los principios básicos de la CB 3.2 Analiza y discute la relación de la CB y con la Administración Holística 3.3 Explica los pasos del proceso de planeación y diseño de la CB 3.4 Aplica el proceso de la CB en problema real relacionado con el desarrollo de agronegocios sustentables</p>

<p>Marco legal de los agronegocios ✓ Dominio: 1-3 Vinculación empresa/gobierno/Universidad ✓ Dominio: 1-3</p>		
<p>Competencias básicas y dominios: Solución de problemas. ✓ Dominio: 2, 3 y 4. Trabajo en equipo y liderazgo. ✓ Dominio: 1, 3,6,y 7 Comunicación. ✓ Dominio: 1-10 Sociocultural ✓ Dominio: 1, 2 Emprendedor ✓ Dominio; 5 y 6 Información digital ✓ Dominio: 1-7</p> <p>Competencias profesionales: Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 1-6 Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 3, 4 y 8 Investigación ✓ Dominio: 5 y 6</p> <p>Competencias específicas: Marco legal de los agronegocios ✓ Dominio: 1-3 Integración de cadenas de valor agregado ☐ Dominio: 1-3 Vinculación empresa/gobierno/Universidad ✓ Dominio: 1-3</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 4</p> <p>IV. Diseño del Plan Estratégico Participativo basado en la Conferencia de Búsqueda</p> <p>4.1. Los objetivos estratégicos 4.2. Acciones estratégicas 4.3. Diseño del plan estratégico 4.4. Planeación operativa y mecanismos de implementación</p>	<p>4.1 Explica los objetivos del plan estratégico 4.2. Identifica acciones estratégicas para llevar a cabo los objetivos 4.3.Elabora y evalúa un plan estratégico participativo para el desarrollo de agronegocios sustentables 4.4. Diseña una planeación operativa y mecanismos para la puesta en marcha del plan estratégico</p>
<p>Competencias básicas y dominios: Solución de problemas. ✓ Dominio: 2, 3 y 4. Trabajo en equipo y liderazgo. ✓ Dominio: 1, 3,6,y 7 Comunicación. ✓ Dominio: 1-10 Sociocultural ✓ Dominio: 1, 2 Emprendedor ✓ Dominio; 5 y 6 Información digital ✓ Dominio: 1-7</p> <p>Competencias profesionales:</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 5</p> <p>V. Casos de aplicación del modelo de desarrollo participativo</p> <p>5.1. Instrumento base de la política de desarrollo 5.2. Aplicación del modelo de desarrollo participativo: Multiconferencia de Búsqueda 5.3. Diseño del Plan Estratégico Participativo 5.4. Estrategias para implementación y seguimiento del Plan Estratégico</p>	<p>5.1. Identifica planes estratégicos como instrumento base de la política de desarrollo agropecuario y en particular de los agronegocios sustentables 5.2. Discute y analiza ejemplos de aplicación del modelo de desarrollo participativo: Multiconferencia de Búsqueda (MCB)</p>

<p>Gestión del conocimiento ✓ Dominio: 1-6</p> <p>Comunicación científica ✓ Dominio: 1, 3, 4 y 8</p> <p>Investigación ✓ Dominio: 5 y 6</p> <p>Competencias específicas:</p> <p>Marco legal de los agronegocios ✓ Dominio: 1-3</p> <p>Integración de cadenas de valor agregado ✓ Dominio: 1-3</p> <p>Vinculación empresa/gobierno/Universidad ✓ Dominio: 1-3</p>		<p>5.3. Elabora un plan estratégico derivado de la aplicación de la MCB</p> <p>5.4. Genera estrategias para implementación y seguimiento del Plan Estratégico</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>OBJETO DE ESTUDIO 1</p> <p>I. Desarrollo sustentable en los agronegocios</p> <p>1.1. Conceptualización de desarrollo sustentable y agronegocio sustentable</p> <p>1.2. El agronegocio como un sistema; modelo de sistemas abiertos y adaptados ecológica</p> <p>1.3. Administración holística en los agronegocios</p> <p>1.4. Agronegocio sustentable con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad</p>	<p>Técnicas didácticas: Encuadre Diagnóstico inicial Exploración de los conocimientos previos que el estudiante posee del objeto de estudio</p> <p>1.1-1.4 Corrillos Técnica expositiva y Presentaciones orales del estudiante</p> <p>1.2 Discusión dirigida socializando las conclusiones</p> <p>Estrategias de aprendizaje: Revisión documental y su análisis sobre conceptos y enfoques y principios del desarrollo forestal sustentable por equipo de estudiantes. Exposición oral por parte de los estudiantes. Discusión plenaria Elaboración de un ensayo</p> <p>Material ppt, documentos técnicos y Lectura</p>	<p>Entrega en físico un manuscrito de un párrafo de una cuartilla sobre sus conocimientos previos.</p> <p>Entrega un ensayo escrito en computadora de la lectura 1.1 y 1. 2</p> <p>1.3. Entrega por escrito (elaborado en formato de power point o Word) un marco conceptual en el que señala la filosofía del desarrollo sustentable y el agronegocio</p> <p>1.4. Entrega vía correo electrónico en power point un archivo que contenga la presentación de un ensayo escrito científico, letra arial 12, interlineado 1.5, márgenes 2.5. Documento por equipos entregado en la siguiente semana</p>

<p>OBJETO DE ESTUDIO 2</p> <p>II. Prospectiva</p> <p>2.1. Porqué y para qué Planear? 2.2. Conceptualización: Prospectiva, Administración Estratégica, Planeación Estratégica Participativa (PEP). ¿Qué se pretende con la PEP en el desarrollo del agronegocio? 2.3 ¿Porqué es importante el desarrollo de escenarios en la PEP? ¿Cuáles son ellos? 2.4. Las actitudes en procesos de la PEP</p>	<p>Técnicas didácticas:</p> <p>Exploración de los conocimientos previos que el estudiante posee del objeto de estudio</p> <p>2.1-2.4 Técnica expositiva, Lectura comentada Técnica expositiva y Presentaciones orales del estudiante</p> <p>2.4. Discusión dirigida para conclusiones</p> <p>Estrategias de aprendizaje: Revisión documental individual y por grupos de trabajo sobre experiencias en desarrollo forestal sustentable en México. Presentación oral por equipos de trabajo. Aplicación de la técnica del seminario Discusión en plenaria.</p> <p>Material didáctico: equipo de proyección, documentos técnicos, videos</p>	<p>2.1-2.4 Reporte escrito por equipos de trabajo que contenga una discusión de la prospectiva y su impacto para fortalecer el desarrollo de agronegocios sustentables.</p>
<p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>III. La Conferencia de Búsqueda (CB)</p> <p>3.1. Principios básicos de la CB 3.2. La CB y su relación con la Administración Holística 3.3. Planeación y diseño de la CB 3.4. Aplicación de la CB</p>	<p>Técnica QQQ Técnica expositiva conceptual y procedimental y explicación de solución de casos.</p> <p>3.1. Plenaria con lluvia de ideas y explicación con lecturas comentadas.</p> <p>3.2. Realiza de forma individual la lectura del capítulo. Comenta su análisis con equipos de trabajo y elabora un resumen con las ideas principales.</p> <p>3.3. Realiza un análisis y solución de casos.</p> <p>3.4. Mediante el trabajo en equipo realiza el análisis de la aplicación de la CB y lo expone frente a grupo.</p>	<p>Entrega un escrito en computadora formato Word de la técnica QQQ</p> <p>3.1 Entrega un CD que contenga los documentos en PowerPoint de la exposición de todos los equipos de trabajo.</p> <p>3.2 Entrega un trabajo escrito en un documento de Word (vía electrónica) y con bitácora de participación en clase.</p> <p>3.3 Entrega resumen por escrito en un documento en Word vía electrónica en tiempo y forma.</p> <p>3.4 Entrega un trabajo escrito en un documento de ppt y evaluación de rubrica.</p>

<p>OBJETO DE ESTUDIO 4</p> <p>IV. Diseño del Plan Estratégico Participativo basado en la Conferencia de Búsqueda</p> <p>4.1. Los objetivos estratégicos 4.2. Acciones estratégicas 4.3. Diseño del plan estratégico 4.4. Planeación operativa y mecanismos de implementación</p>	<p>Técnica expositiva, lectura comentada y método de proyectos</p> <p>4.1 Lectura comentada con técnica de lluvia de ideas</p> <p>4.2. Mediante la técnica expositiva y de análisis de casos se imparte el capítulo 4.3 y 4.4.</p> <p>4.3. Técnica expositiva de los subtemas 4.4. Actividad integradora en la que se diseña un plan estratégico para el desarrollo de agronegocios sustentables.</p>	<p>4.1 Elabora resumen sobre la información analizada en clase.</p> <p>4.2 – 4.3 Entrega caso resuelto en formato escrito Word vía electrónica. 4.4. Entrega un CD que contenga los documentos en Word y PowerPoint de la exposición de todos los equipos de trabajo.</p>
<p>OBJETO DE ESTUDIO 5</p> <p>V. Casos de aplicación del modelo de desarrollo participativo</p> <p>5.5. Instrumento base de la política de desarrollo 5.6. Aplicación del modelo de desarrollo participativo: Multiconferencia de Búsqueda 5.7. Diseño del Plan Estratégico Participativo 5.8. Estrategias para implementación y seguimiento del Plan Estratégico</p>	<p>Técnica expositiva, lectura comentada y método de proyectos</p> <p>5.1 Lectura comentada con técnica de lluvia de ideas</p> <p>5.2. Mediante la técnica expositiva y de análisis de casos del modelo de la MCB 5.3. Actividad integradora en la que se diseña un plan estratégico para el desarrollo de agronegocios sustentables. 5.4. Técnica expositiva y análisis de estrategias para implementación y seguimiento del Plan Estratégico</p>	<p>5.1 Elabora resumen sobre la información analizada en clase.</p> <p>5.2 –5.3 Entrega caso resuelto en formato escrito Word vía electrónica. 5.4. Entrega un CD que contenga los documentos en Word y PowerPoint de la exposición de todos los equipos de trabajo.</p>

<p>FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)</p>
<p>David, R.F. 2005. Conceptos de Administración Estratégica. Quinta Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.</p> <p>Emery, M. 1994. The Search Conference: state of the art. Center for Continuing Education. Australian National University. 37 p.</p> <p>Luján, A.C., J.M. Olivas G., H.G. González H., O. Gómez S., y M.A. Cuautle G. 2005. Plan Estratégico Participativo para el Desarrollo Forestal Sustentable en el Estado de Chihuahua. Tomo I y II. Universidad Autónoma de Chihuahua, Comisión Nacional Forestal y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.</p>	<p>OE1. Heteroevaluación 50%, autoevaluación 25%, coevaluación 25%: comprende conceptual, procedimental, y actitudinal, considerando participación en clase, discusión de temas y sus propuestas y presentaciones por equipo en el grupo.</p> <p>OE 2. OE1. Heteroevaluación 50%, autoevaluación 25%, coevaluación 25%: comprende conceptual, procedimental, y actitudinal, considerando participación en clase, discusión de temas y sus propuestas y presentaciones por equipo en el grupo</p>

<p>Miklos, T. y M. Elena T. 1991. Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro. Editorial Limusa-Noriega Editores. Coed. Centro de Estudios Prospectivos de la Fundación Javier Barros Sierra, A.C. México. Pp: 99-157.</p> <p>P. Van Gigch, J. 1995. Teoría General de Sistemas. Editorial Trillas, México.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
OBJETO DE ESTUDIO 1 Desarrollo sustentable en los agronegocios	X	X														
OBJETO DE ESTUDIO 2 Prospectiva			X	X												
OBJETO DE ESTUDIO 3 La Conferencia de Búsqueda					X	X	X									
OBJETO DE ESTUDIO 4 Diseño del Plan Estratégico Participativo basado en la Conferencia de Búsqueda								X	X	X	X	X				
OBJETO DE ESTUDIO 5 Casos de aplicación del modelo de desarrollo participativo													X	X	X	X