

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>U • A • CH CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES CONOCER HACER TRANSFORMAR</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Métodos cuantitativos</p>	DES:	FCPyS Campus Juárez
	Programa académico	Maestría en Gobierno y Participación Ciudadana
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	MPGC-MET02
	Semestre:	Segundo
	Área en plan de estudios (G, E):	G
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	Septiembre 2017
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Metodología: diseño de investigación
	<i>Realizado por:</i>	NAB

DESCRIPCIÓN:

En este curso los estudiantes identifican los fundamentos estadísticos, en lo que refieren a los principios y métodos básicos para el análisis de datos cuantitativos. Focalizándose en las aplicaciones de problemas de políticas públicas, administración y las ciencias sociales. Se inicia con técnicas simples de análisis estadístico para describir y resumir datos, hasta las más sofisticadas como la inferencia de datos y predicciones acerca del contexto que nos rodea. Los estudiantes emplearán el paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS), para el desarrollo de las investigaciones que permitan atender la problemática social, este paquete es uno de los más utilizados en las ciencias sociales para el análisis cuantitativo.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR: (Tipo y Nombre)

GESTIÓN DE PROYECTOS. Coordina y administra de forma responsable, proyectos que atiendan criterios de sustentabilidad y que contribuyan a mejorar la calidad de vida.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.

INVESTIGACIÓN Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

DOMINIOS (Se toman de las competencias)	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos necesarios para desarrollar cada uno de los dominios)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Se plantean de los dominios y contenidos)	METODOLOGÍA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS (Productos tangibles que permiten valorar los resultados de aprendizaje)
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante.</p> <p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p> <p>Identifica las necesidades del contexto global en congruencia con los retos de la sociedad del conocimiento.</p>	<p>1.Encuadre y contextualización Introducción a la estadística. Tipos de variables Estadística descriptiva Medidas de Tendencia central. Medidas de dispersión. Tablas de contingencia</p> <p>2.Diseños de investigación cuantitativa. Diseños de investigación descriptivos diseños correlacionales tipos de correlación Análisis de varianza. Pruebas t de student ANOVA Chi cuadrada Regresión lineal regresión lineal simple</p> <p>3.Obtención de datos Población y muestra Diseño de instrumento de investigación. Escalas de Likert. Respuestas dicotómicas Respuestas categóricas Tamaño de la muestra. Parámetros y estadísticos.</p> <p>Resultados de Pruebas Estadísticas.</p> <p>Descripción de la muestra Frecuencias Media, Mediana, Moda Tablas de contingencia (tabulaciones cruzadas).</p> <p>Resultados Respuesta a las preguntas de investigación</p>	<p>Aplica el conocimiento cuantitativo a la solución de información y solución a problemas sociales, expresándolos en términos cuantitativos</p>	<p>Aprendizaje basado en problemas, desarrollando proyecto formativo.</p>	<p>Entrega de avances del protocolo de investigación por objeto de estudio.</p> <p>Exposiciones</p>

Muestra habilidad para la observación del fenómeno u objeto de estudio en su campo atencional	4. Proyectos de Investigación en Políticas Publicas, Administración y Ciencias Sociales Planteamiento cuantitativo del problema de investigación. Objetivo general preguntas de investigación Hipótesis de investigación Revisión de literatura Metodología Resultados Discusión	Realiza informes de investigación cuantitativa en formato de artículo científico, proyectos de investigación, que contribuye a atender la problemática de políticas públicas administración y las ciencias sociales.	Aprendizaje basado en problemas. Realiza proyecto de investigación de un problema real , del contexto social u organizacional	Escrito final. Entrega proyecto de investigación concluido, realiza exposición del mismo.
---	---	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios, ponderación e instrumentos)
Bibliografía -Rojas Soriano, Raúl (2012) Métodos para la investigación social. Una proposición dialéctica, 18va edición, Plaza y Valdez editores, México. -Rojas Soriano, Raúl (2013) Guía para realizar investigaciones sociales , 38va edición, Plaza y Valdez editores, México. Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. 5a. ed. México: McGraw Hill. Trabajos Complementarios Medidas de tendencia central http://www.seduca2.uaemex.mx/ckfinder/uploads/files/2-1_medidas_de_tend.pdf ANOVA https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/eva/pdf/anova.pdf CORRELACION https://personal.us.es/vararey/adatos2/correlacion.pdf PRUEBA T DE STUDENT https://www.bioestadistica.uma.es/baron/apuntes/ficheros/cap04.pdf	Exámenes rápidos 20% Resúmenes y exposición de lecturas adicionales % 20 Examen de medio término % 20 Examen final % 20 Trabajo final % 40

CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad 1	*	*	*	*												
Unidad 2					*	*	*	*								
Unidad 3									*	*	*	*				
Unidad 4													*	*	*	*