



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA
FÍSICA**

**PROGRAMA DEL SEMINARIO:
Alta gerencia deportiva**

DES:	SALUD
Programa(s) Educativo(s):	Maestría en Gestión de la Cultura Física
Tipo de asignatura	Optativa
Semestre:	II
N° de Créditos:	6
Total de horas teóricas por semana:	1
Total de laboratorio o taller por semana:	2
Total de horas prácticas:	0
Total de horas Extra clase:	3
Total de horas Semestre:	96
Prerrequisito (s):	Ninguno
Clave de la materia:	GCF204
Fecha de actualización	Agosto 2018

Secretaría de investigación y posgrado

ELABORÓ: Dr. Julio César Guedea Delgado

Propósito del curso: identificar los estilos y formas de la dirección y control de la alta gerencia en el deporte tanto en el ámbito internacional como nacional y local. Así mismo obtendrá las bases para la elaboración de un proyecto empresarial, en lo referente al desarrollo del deporte y su impacto en la sociedad, siendo con esto capaz de proponer alternativas de solución, presentándolas en un documento bien elaborado y sustentado.

COMPETENCIAS	OBJETOS DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Atributos).
<p>Gestión Educativa Describe las posibilidades de un Modelo para la innovación de su práctica de gestión en ámbitos educativos mediante el análisis de sus procesos de docencia y de relación pedagógica dada en la interacción escolar. Asimismo, desarrolla estrategias de intervención para una práctica innovadora.</p> <p>Gestión Deportiva y Recreacional Describe las posibilidades de un Modelo para la innovación de su práctica de gestión en ámbitos deportivos y recreacionales mediante el análisis de sus procesos de gestión empresarial que le permitan desarrollar estrategias de intervención para una práctica innovadora.</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>Análisis de la estrategia Componentes de la estrategia Formulación estratégica y análisis del negocio Declaración de la visión: misión, soporte y valores Diseño del sistema organizativo . El plan director.</p>	<p>2. Comprende la trayectoria de la Educación Social y la configuración de su campo e identidad profesional.</p> <p>2. Comprende el impacto de la práctica de la actividad física en la calidad de vida de los individuos.</p>
<p>Gestión Educativa Gestión Deportiva y Recreacional</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 2. DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIAL.</p> <p>Analiza tu cliente Contextualización Análisis de la demanda Análisis de la oferta Análisis de la comercialización Publicidad y promoción</p>	<p>Diseña planes, programas, proyectos y actividades de acción en diversos contextos</p>
<p>Gestión Educativa</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES.</p> <p>Los sistemas de gestión</p>	<p>Diseñar planes, programas, proyectos y</p>

Gestión Deportiva y Recreacional Dirección de proyectos	Enfoque basado en procesos La gestión del proyecto	actividades de acción en diversos contextos
Gestión Educativa Gestión Deportiva y Recreacional	OBJETO DE ESTUDIO 4. EL CONTROL DE GESTIÓN. El presupuesto operativo. El punto de equilibrio o punto muerto Gestión de la tesorería Negociación bancaria	Diseña e implementa procesos de evaluación de programas y estrategias de intervención en diversos contextos

OBJETOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
OBJETO ESTUDIO 1. DE	Trabajo independiente. Examen diario de lecturas comprendidas. Exposiciones individuales.	Demuestra su interpretación de lecturas complementarias con ensayos escritos y presentación de examen. Presentación de exposición individual considerando sus habilidades de uso de lenguaje, recursos didácticos etc.
OBJETO ESTUDIO 2. DE	Videos Examen diario de lecturas comprendidas. Debate grupal. Exposiciones Individuales	Participación en sesión debate Grupal. Presentación de exposición individual Considerando sus habilidades de uso de lenguaje, recursos didácticos etc. Presentar por escrito interpretación de videos complementarios
OBJETO ESTUDIO 3. DE	Análisis y síntesis de lecturas comprendidas. Examen diarios de lecturas comprendidas Trabajo en equipo.	Entrega de ensayos. Presentación de examen diario Entrega de evidencias grupales
OBJETO ESTUDIO 4. DE	Videos Trabajo Independiente. Exposiciones individuales.	Interpretación analítica de videos relacionados. Presentan de proyecto final. Presentación de exposición individual.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía Direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
C.E.E.I Galicia, S.A. (2010). <i>Dirección estratégica empresarial</i> . Santiago de Compostela, España: Xunta de Galicia. Paris Roche, F. (2005). <i>Planificación Estratégica de las organizaciones deportivas</i> . Acosta, R. (1995). <i>Dirección y Gestión y Administración de las organizaciones Deportivas</i> . F.J. Maqueda Lafuente. <i>Dirección Estratégica y planificación financiera de la PYME</i> .	Examen Diario: 10% Ensayos: 20% Exposiciones: 20% Proyecto final: 40% Debate: 10%

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Objetos de Aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1																
Objeto de estudio 2																
Objeto de estudio 3																
Objeto de estudio 4																

"Educar para la vida, a través del movimiento"