



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA
FÍSICA**

**PROGRAMA DEL SEMINARIO:
Gestión de empresas en la cultura física**

DES:	SALUD
Programa(s) Educativo(s):	Maestría en Gestión de la Cultura Física
Tipo de asignatura	Obligatoria
Semestre:	I
N° de Créditos:	6
Total de horas teóricas por semana:	2
Total de laboratorio o taller por semana:	0
Total de horas prácticas:	1
Total de horas Extra clase:	3
Total de horas Semestre:	96
Prerrequisito (s):	Ninguno
Clave de la materia:	GCF101
Fecha de actualización	Agosto 2018

Secretaría de Investigación y posgrado

ELABORÓ: Dr. Salvador Jesús López Alonzo

Propósito del curso: adquirir conocimientos en base a la investigación bibliográfica, de campo. Así como analizará y la compartirá con otros diseños de organizaciones tanto nacionales como extranjeras, para presentar una propuesta de un proyecto de empresa deportiva.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre)	OBJETOS DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Atributos).
Comunicación Científica <i>Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico.</i>	OBJETO DE ESTUDIO 1: Análisis del contexto <ul style="list-style-type: none"> • La situación del deporte en la sociedad. • Creando una nueva organización deportiva. 	Se comunica en forma oral y escrita con propiedad, relevancia, oportunidad y ética para la transmisión de ideas y hallazgos científicos. Aplica los elementos fundamentales de la redacción científica.
Gestión del Conocimiento <i>Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.</i>	OBJETO DE ESTUDIO 2: Comunicación asertiva. <ul style="list-style-type: none"> • La información y la organización. • Análisis y descripción de puestos. • El gerente deportivo. • Principales habilidades del director de un centro deportivo. 	Analiza y recupera información mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos.
Gestión del Conocimiento <i>Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.</i>	OBJETO DE ESTUDIO 3: Planeación vs planificación. <ul style="list-style-type: none"> • La gestión de los Recursos Humanos. • Planificación del trabajo en la organización. 	Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia Accede a diferentes fuentes de información (journal revistas científicas, bases de datos, índices, etc.).

<p>Comunicación Científica Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La planificación Estratégica. • El marketing de eventos deportivos. 	<p>Se comunica en forma oral y escrita con propiedad, relevancia, oportunidad y ética para la transmisión de ideas y hallazgos científicos. Aplica los elementos fundamentales de la redacción científica</p>
---	--	--

OBJETOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • La situación del deporte en la sociedad. • Creando una nueva organización deportiva. • La información y la organización • Análisis y descripción de puestos. • El marketing de eventos deportivos. • El gerente deportivo. • Planificación del trabajo en la organización. • La gestión de los Recursos Humanos. • La planificación Estratégica. <p>Principales habilidades del director de un centro deportivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte de los estudiantes. • Mesas redondas. • Lecturas rápidas. <p>Visita a instalaciones</p>	<p>Presentación de exposición individual, demostrando sus habilidades mediante la difusión y aplicación del tema. Se demuestra la interpretación analítica por medio de la interpretación del punto de vista y experiencias vividas de cada integrante. Demuestra la comprensión lectora por medio del desenvolvimiento del tema. Interpretación analítica por medio de debates organizados. Sugerencias aplicadas por medio de la comparación en la práctica de las vivencias en visitas realizadas.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía Direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Acosta-Hernández, R. (2005). <i>Gestión y administración de organizaciones deportivas</i>. Barcelona: Paidotribo.</p> <p>C.E.E.I Galicia, S.A. (2010). <i>Dirección estratégica empresarial</i>. Santiago de Compostela, España: Xunta de Galicia.</p> <p>Dessler, G. (2001). <i>Administración de personal</i>. (8va ed.). México: Pearson Prentice Hall. (Cap. 3).</p> <p>París-Roche, F. (2005). <i>La planificación estratégica en las organizaciones deportivas</i>. (4ª ed.). Barcelona: Paidotribo.</p> <p>Quezada, S. y Díez, M. (2002). <i>Dirección de centros deportivos</i>. Barcelona: Paidotribo. (Cap.1).</p>	<p>Evidencias: (asistencia, participación, avances del trabajo final, se construye durante el trimestre).....60%</p> <p>Exposición oral individual15%</p> <p>Trabajo final (proyecto de empresa).....25%</p> <p>Las evidencias anteriores se valorarán a través de instrumentos como: rúbricas, portafolio y proyectos.</p>

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Objetos de Aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1																
Objeto de estudio 2																
Objeto de estudio 3																
Objeto de estudio 4																

"Educar para la vida, a través del movimiento"